

Reklamegesuch 2-fach einreichen

**Reklamestandort
Adresse:**

Parzellennummer:

- Art der Reklame:**
- Firmenanschrift
 - Fremdreklame
 - Plakatanschlagstelle
 - Baureklametafel
 - Temporäre Reklame
 - andere

- selbstleuchtend
- angestrahlt
- unbeleuchtet
- Einzelbuchstaben / Signete
- flächig
- andere

Grösse: äusserster Umriss: Breite m x Höhe m = m²
bei dreidimensionalen Reklamen: Volumen: m³

GesuchstellerIn Name, Adresse

Die Gebührenrechnung geht an diese Adresse. Falls andere Zustell-/ Rechnungsadressen gewünscht, bitte speziell angeben.

Rechnungsadressen gemäss separater Beilage

Tel. P:	<input type="text"/>	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	<input type="text"/>	
Fax:	<input type="text"/>	
E-Mail:	<input type="text"/>	

ProjektverfasserIn Name, Adresse

Tel. P:	<input type="text"/>	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	<input type="text"/>	
Fax:	<input type="text"/>	
E-Mail:	<input type="text"/>	

GrundeigentümerIn Name, Adresse

Es ist die Unterschrift sämtlicher GrundeigentümerInnen oder eine entsprechende Vollmacht erforderlich

Tel. P:	<input type="text"/>	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	<input type="text"/>	
Fax:	<input type="text"/>	
E-Mail:	<input type="text"/>	

Erforderliche Beilagen: Fassadenplan mit eingezeichneter Reklameeinrichtung (2-fach) oder Fotomontage (2-fach) **und** Situationsplan 1:500 (2-fach)